

Bulletin Board On Line : un dispositif original, un corpus hybride, des outils d'analyse à adapter

Annie-Claude Salomon



UMR 5194 - CNRS, Sciences Po Grenoble et Université Grenoble Alpes

Collecter et produire des données pour la recherche en SHS
Fréjus, 15-18 novembre 2016

- Cadre du projet et dispositif d'enquête
- De la conception à la collecte : un corpus hybride
- De la collecte à l'exploitation
- Intérêt méthodologique et faiblesses du BBOL

- Le cadre : l'élection présidentielle 2012
- Hypothèses :
 - la campagne électorale est un temps de communication persuasive : quel effet sur le citoyen ?
 - les récits en compétition alimentent le débat public
 - l'électeur forme un public plus réactif que passif

- Objectif : analyser les réactions du public à la campagne électorale
 - Manières de penser
 - Comportement électoral
 - En relation avec :
 - position sociale, valeurs
 - offre électorale, récits, débats
- Plusieurs terrains : enquêtes par sondage, entretiens individuels, forums en ligne (BBOL)

Le dispositif d'enquête

- Panel qualitatif d'une vingtaine d'électeurs recrutés dans toute la France
- 3 sessions d'interrogation **en ligne** de novembre 2011 à avril 2012 pour suivre :
 - leurs perceptions de l'offre politique et des propositions des candidats
 - l'évolution de leurs préférences électorales
 - Les enjeux énergétiques au cours de la campagne.

Une plateforme internet

- Un animateur ↔ des participants
 - sollicitations régulières sur des thèmes donnés
 - questions ouvertes semi-directives.
- Chaque interviewé :
 - participe selon sa disponibilité
 - répond aux sujets proposés
 - voit les commentaires de tous et peut réagir / interagir (en décalé)
- Un dispositif asynchrone
- Un procédé itératif, évolutif : d'un jour sur l'autre, les questions tiennent compte des réponses de la veille (relances, intégration de nouveaux contenus).

Déroulement des sessions

Novembre	<i>Lundi 28</i>	<i>Mardi 29</i>	<i>Mercredi 30</i>
Thème	Sensibilité aux questions environnementales et enjeux énergétiques	Débat public et campagne présidentielle (intérêt, attentes, choix)	Place de l'enjeu énergétique dans le débat public et la campagne électorale
Public/privé	Public (mode par défaut) mais réponse obligatoire avant de pouvoir lire celles des autres répondants/ Privé pour quelques questions liées au comportement électoral		

Février	<i>Jeudi 2</i>	<i>Vendredi 3</i>	<i>Samedi 4</i>	<i>Dimanche 5</i>	<i>Lundi 6</i>	<i>Mardi 7</i>
Thème	Préoccupations, réactions à l'actualité	La campagne électorale	Préoccupations, réactions à l'actualité et la campagne électorale		Enjeux énergétiques	Enjeux énergétiques
Public/privé	Privé		Public		Privé	Public

Avril	<i>Vendredi 20</i>	<i>Lundi 23</i>	<i>Mardi 24</i>	<i>Mercredi 25</i>	<i>Jeudi 26</i>	<i>Vendredi 27</i>
Thème	Bilan de la campagne et décision	Réactions et récit	Évaluation, points de vue des enquêtés	Candidats et campagne du 2 nd tour	Enjeux énergétiques	Enjeux énergétiques
Public/privé	Privé	Privé	Public	Privé	Privé	Public

Illustration du BBOL 1 : la page principale du forum au jour 2 (les débuts de la campagne électorale)

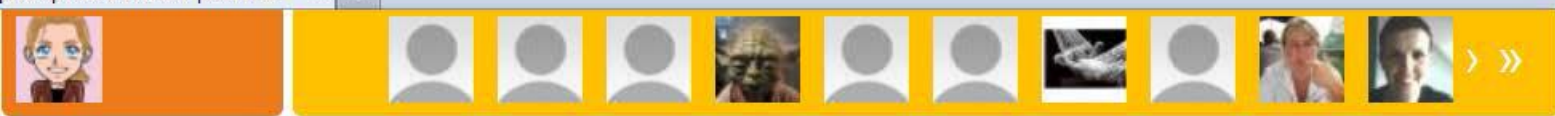
LISTE DE SUJETS

	Trier par:	Date de publication	Nombre de commentaires	Nombre de vues	Date de mise à jour
NEW		Presentation de notre sujet du jour			Mar, 29/11/2011 - 16:25
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:17 par ev_anim	14 réponses	1 vote	64 vues
AVIS		Vos attentes			Mar, 29/11/2011 - 15:24
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:20 par ev_anim	17 réponses	1 vote	75 vues
AVIS		Votre intérêt pour la campagne électorale			Mar, 29/11/2011 - 16:22
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:21 par ev_anim	28 réponses	1 vote	84 vues
AVIS		Vos opinions sur le début de campagne électorale			Mar, 29/11/2011 - 15:07
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:22 par ev_anim	23 réponses	0 vote	96 vues
AVIS		Les sujets les plus importants à débattre			Mar, 29/11/2011 - 15:06
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:23 par ev_anim	17 réponses	0 vote	61 vues
AVIS		Le choix électoral ?			Mar, 29/11/2011 - 15:29
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:34 par ev_anim	22 réponses	0 vote	85 vues
AVIS		Perceptions des candidats à l'élection présidentielle			Mar, 29/11/2011 - 16:21
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:32 par ev_anim	34 réponses	0 vote	149 vues
NEW		Conclusion			Mar, 29/11/2011 - 14:32
		Posté le : Mar, 29/11/2011 - 08:13 par ev_anim	10 réponses	0 vote	38 vues

CONSIGNES GENERALES

Les instructions du forum

Le forum est ouvert 24h/24 !
 Soyez sincères, chacun a une expérience, un vécu spécifique et c'est justement ce que nous recherchons dans ce forum.
 Soyez libres de vos opinions, tout en respectant l'opinion d'autrui.
 N'hésitez pas, après avoir répondu aux questions, à réagir aux commentaires des autres participants, que vous soyez du même avis ou que vous ayez un avis différent, car l'avis de chacun d'entre vous est important pour nous.
 Pour répondre un commentaire d'un participant, cliquez sur l'onglet « répondre » qui se situe devant le nom de la personne à qui vous souhaitez vous adresser, tapez votre message puis envoyez.
 Veuillez noter que chaque sujet regroupe plusieurs questions. Prenez le temps de répondre à l'ensemble des questions posées, c'est essentiel.
 Certaines questions seront en mode privé : Votre réponse sera vue uniquement par l'animateur. Pour d'autres questions, vous aurez la possibilité de lire les commentaires des autres participants et de réagir.
 Si vous souhaitez préciser, affiner l'un de vos précédents commentaires, cliquez sur l'onglet « Répondre » de la contribution que vous souhaitez compléter.
 Bon Forum !



CONSIGNES GENERALES

Les règles du forum

Chaque jour du forum, prenez le temps de répondre à l'ensemble des questions posées. Pour cela, le forum reste ouvert 24h/24. Les premières questions s'affichent à 9.30. Dans la journée, en réaction à de nouvelles questions s'affichent. Soyez sincères, chacun d'entre vous a un vécu spécifique et c'est justement pour cela que nous recherchons dans ce forum. développer toutes vos idées, elles nous aident à comprendre vos opinions. Les premiers jours, la discussion est en mode public. Échangez vos idées avec les participants du forum, que vous soyez d'accord ou que vous ayez un avis différent. Chacun d'entre vous est important et libre de vos opinions, tout en respectant celles d'autrui. Bonne discussion !

[RETOUR LISTE SUJETS](#)

[MUR D'IMAGES](#)

SUJET

AVIS La participation électorale



Posté le : Lun, 23/04/2012 - 20:49 par ev_anim

« Une participation élevée, autour de 80%, des files d'attente devant les bureaux de vote : le premier tour de cette présidentielle a mobilisé les Français. Malgré les vacances de printemps, la pluie et les sondages affirmant que la campagne ne les intéressait pas » Libération

21
réponses

0
aime

116
vues

- Qu'en pensez-vous ?
- Comment interprétez-vous ce faible taux d'abstention?

[SIGNALER UN ABUS](#) [RÉPONDRE](#) [J'AIME](#)

[Voir dernières réponses](#)

REPONSES



#1 gwadalsace a répondu à ev_anim :

Mar, 24/04/2012 - 07:04

Je crois que tous les ingrédients étaient réunis pour conduire à cette forte participation au 1er tour: la crise, la menace d'une situation semblable à celle de la Grèce, le taux de chômage, la souffrance d'un nombre croissant de Français, et la grosse déception pour une certaine politique menée depuis 5 ans. Il semble même qu'énormément de jeunes se soient inscrits sur les listes électorales. En un mot, je dirai que ces élections se déroulent dans un contexte particulier qui n'avait jamais existé depuis très longtemps. Je crois que les réseaux sociaux contribuent aussi à inciter les électeurs à aller voter. Enfin, la présence de Mélenchon, nouveau visage de la Gauche radicale et de M. Le Pen, nouveau visage du FN ont suscité des espoirs nouveaux.

0
aime

[SIGNALER UN ABUS](#) [RÉPONDRE](#) [J'AIME](#)



#2 Eureka25400 a répondu à ev_anim :

Mar, 24/04/2012 - 07:19

Après 5 ans de "dur labeur", la crise, les contestations grandissantes, quoi de plus beau que de voir les citoyens donner leurs opinions ! Pour une grande partie des citoyens, c'est enfin le moment de s'exprimer...

0
aime

[Afficher 1 commentaires](#)

[SIGNALER UN ABUS](#) [RÉPONDRE](#) [J'AIME](#)

Pour chaque session → un guide d'animation

+ des relances individualisées

+ des relances groupées à tous

+ des stimuli liés à la campagne à commenter
(vidéo, affiches, verbatims...)


+ des tâches à accomplir (lectures...)

+ des échanges entre participants (avec/sans animateur)

relance individuelle en mode privé

sentiment d'envie, de jalousie qui pousse bien souvent à des réactions pas très " catholiques " ai^je envie de dire. En parlant du pouvoir d'achat ,je parle du strict nécessaire pour vivre. Je ne parle point de cette consommation effrénée qui a causé bien de tort à la société dans laquelle nous évoluons.


Masquer 2 commentaires [SUPPRIMER LE COMMENTAIRE](#) [RÉPONDERE](#) [J'AIME](#)

 ANIMATEUR ev_anim A REPONDU EN PRIVE A gwadalsace : Ven, 03/02/2012 - 16:06

"réactions pas très catholiques" , c'est à dire ?


Masquer 1 commentaires [RÉPONDERE](#)

0 aime

 MEMBRE gwadalsace A REPONDU EN PRIVE A animateurs : Ven, 03/02/2012 - 17:52

J'entends par " réactions pas catholiques " que suscitent l'envie et la jalousie toutes malversations: détournements de fonds; corruptions en tout genre; fraudes fiscales et autres.


[SUPPRIMER LE COMMENTAIRE](#) [RÉPONDERE](#) [J'AIME](#)

 ANIMATEUR ev_anim A REPONDU EN PRIVE A gwadalsace : Ven, 03/02/2012 - 16:07

"suspicion constante" , c'est à dire ?

Masquer 1 commentaires [RÉPONDERE](#)

0 aime

 MEMBRE gwadalsace A REPONDU EN PRIVE A animateurs : Ven, 03/02/2012 - 17:56

Toutes ces personnes aux faibles revenus se sentent menacées par toutes ces mesures d'austérité. Elles sont à se demander constamment comment vont-elles faire pour joindre les deux bouts. Elles vivent dans la peur, oserai-je dire ,de se réveiller chaque matin encore plus démunies.

[SUPPRIMER LE COMMENTAIRE](#) [RÉPONDERE](#) [J'AIME](#)

Relance groupée sur des stimuli : « dans quelle mesure ces photos illustrent-elles vos attentes ? »



Nicolas Sarkozy en visite à l'usine Rossignol défend "le produire français" chez le fabricant de ski, à Sallanches en Haute-Savoie



François Hollande en visite dans des usines au Creusot a décliné le troisième volet de ses propositions, après l'éducation et la fiscalité: le pacte productif: «Je veux faire de la réindustrialisation une priorité.»



François Bayrou en Haute-Savoie, chez Sensorex, usine qui conçoit et développe des systèmes de mesures pour l'aéronautique : "La reconquête de notre production se fera sur la recherche, l'innovation, la création"



Jean-Luc Mélenchon à Mandeuire dans le Doubs, devant l'usine Peugeot menacée de délocalisation



Marine Le Pen tente d'alerter les sénateurs sur les 500 parrainages.

reprise de verbatim en mode public pour obtenir des échanges, susciter des débats

SUJET

AVIS

Point de vue n°2 concernant les candidats à la présidentielle
 Posté le : Ven, 03/02/2012 - 22:20 par ev_anim

43
réponses
0
aime
247
vues

« Mon opinion se forge à mesure que je découvre leurs prestations devant les médias »

RÉPONDRE
VOUS NE POUVEZ PAS VOTER POUR VOUS

REPOSES

Voir dernières réponses

MEMBRE occitan A REPONDU EN PRIVE A animators : Sam, 04/02/2012 - 08:36

Dirais plutôt que pour l'instant ils ne nous ont pas montré grand chose de nouveau

0
aime

SUPPRIMER LE COMMENTAIRE
RÉPONDRE
J'AIME

#1 gwadalsace a répondu à ev_anim : Sam, 04/02/2012 - 09:13

Bien sûr, il y en a qui affirment leur positions (SARKOZY, MELENCHON LE PEN) et d'autres qui modulent (BAYROU, HOLLANDE)
 Toute fois dans l'ensemble, pas de volte face chez aucun de façon à me faire changer d'avis.

0
aime

SUPPRIMER LE COMMENTAIRE
RÉPONDRE
J'AIME

#2 quimeroise29 a répondu à ev_anim : Sam, 04/02/2012 - 09:33

🎵 "Paroles, paroles, paroles" 🎵
 Beaucoup de baratins pour n'atteindre qu'un seul but, celui du pouvoir. Français cherchent désespérément homme politique qui répondra à leurs attentes...

0
aime

Masquer 2 commentaires
SUPPRIMER LE COMMENTAIRE
RÉPONDRE
J'AIME

#9 gvisy a répondu à quimeroise29 : Sam, 04/02/2012 - 16:56

n'y aurait t'il pas assez de candidats ?
 en rajouter encore ? je pense que nous avons tout l'éventail pour trouver : celle ou celui qui correspond le mieux dans le sens large

0
aime

SUPPRIMER LE COMMENTAIRE
RÉPONDRE
J'AIME

OUTILS

Envoyer un email

ADMINISTRER LES PARTICIPANTS

Inviter les participants
 Accepter / Refuser les participants

ADMINISTRER LES CONTENUS

Administrer les sujets d'étude
 Administrer les consignes générales
 Administrer les billets du jour
 Administrer les corpus
 Administrer les commentaires en alerte

ANALYSER & EXTRAIRE LES DONNÉES

Imprimer la discussion complète
 Télécharger la discussion complète
 Analyse et extraction


MINI QUESTIONNAIRES

Questions
 Réponses

CONSIGNES GENERALES

Les règles du forum

Le forum reste ouvert 24h/24 !
 Prenez le temps de répondre à l'ensemble des questions posées, c'est essentiel.
 Les premières questions s'affichent le matin dès 9.30. Dans la journée, en réaction à vos réponses, de nouvelles questions s'afficheront .
 Soyez sincères, chacun d'entre vous à des opinions, un vécu spécifique et c'est justement ce que nous recherchons dans ce forum.
 Jeudi, vendredi et lundi, la discussion sera en mode privé pour une discussion entre vous et l'animateur.
 Le week-end et le mardi, le forum sera ouvert en mode public. Vous pourrez alors réagir aux commentaires postés par les autres participants. Ainsi, vous disposerez de plusieurs jours pour lire et échanger vos idées avec les tous les membres de notre forum.

- Un corpus hybride, des matériaux très divers
 - des verbatims imbriqués avec les relances-animateur, les réactions des autres participants, les commentaires associés aux stimuli proposés
 - les résultats d'un mini-questionnaire quanti d'intentions de vote
 - des réponses de taille variable, très synthétiques
 - 1^{eres} extractions des données pas directement exploitables, sauf pour...
 - la mise à plat thématique qui permet de préparer et adapter les sessions suivantes
-  on est bien dans la création dynamique de données



Mise à plat thématique

1. Perception de la campagne

➤ Les dernières semaines :

- **Une campagne de plus en plus loin des préoccupations, loin des réalités quotidiennes**

« Là ça fait 5 ans que les partis se font la guerre. Ils ne voient que leur propre intérêt ... non une volonté de rassembler les Français autour d'un projet politique commun, l'intérêt de tous » - Type1

« ils s'engagent moins sur les sujets intéressants pour les français ...ils sont quelquefois complètement à coté des vrais problèmes » Type 2

« déclarations pour des mesures insignifiantes (viande halal, réforme du permis ...) et non des sujets qui semblaient porter le plus d'intérêt pour le public (lutte contre le chômage, pouvoir d'achat, écologie...)» Type3.

« Les sujets importants sont peu abordés (pouvoir d'achat) » -Type 4

« On a beaucoup parlé des riches et du taux d'imposition. j'aimerais beaucoup plus entendre l'avis des candidats concernant les menages modestes et les fraudeurs du RSA et de la sécu" - type 5

Améliorations apportées

- Au niveau de la conception des sessions 2 et 3 : pour l'enrichissement du corpus
 - durée des sessions (3->6 jours) dont un week end
 - réduction du nombre de questions et de thèmes
 - gestion plus fine du mode de réponse
 - « privée/publique/forum » pour obtenir plus de discours collectif
- Extractions opérationnelles
 - dépendance de la plateforme mieux contrôlée
 - formats d'export et critères d'extraction

Pour des données exploitables

Des extractions spécifiques :

- Selon l'approche analytique
 - par session/jour/sujet
 - par enjeux : une même thématique reprise sur plusieurs sessions
 - par nature de la prise de parole (avec ou sans tiers)...
- Selon les outils disponibles
 - Export au format pdf pour garder la richesse de visualisation des échanges (longueur des interventions, ponctuations, émotions, illustrations...) pour **l'analyse de contenu**
 - Export au format texte pour **l'analyse lexicale**

De la plateforme ... au corpus textuel

CONSIGNES GENERALES

Les règles du forum

Chaque jour du forum, prenez le temps de répondre à l'ensemble des questions posées, c'est essentiel. Pour cela, le forum reste ouvert 24h/24. Les premières questions s'affichent le matin dès 9:30. Dans la journée, en réaction à vos réponses, de nouvelles questions s'affichent. Soyez sincères, chacun d'entre vous a des opinions, un vécu spécifique et c'est justement ce que nous recherchons dans ce forum. N'hésitez pas à développer toutes vos idées, elles sont essentielles pour comprendre vos opinions. Les premiers jours, la discussion sera en mode privé pour une discussion entre vous et l'animateur. Mardi 24 et vendredi 27 avril, le forum sera ouvert en mode public. Echangez vos idées avec les autres participants du forum, que vous soyez du même avis ou que vous ayez un avis différent, car l'avis de chacun d'entre vous est important pour nous. Soyez libres de vos opinions, tout en respectant l'opinion d'autrui. Bonne discussion !

```
0015 *1015 *Vag_b1 *Nom_ced *Typ_T3 *Âge_Ag1 *Gen_h *PCS_pct
*Rég_rp *Hab_loc *Jou_JA2 *Cod_A25 *Esp_ABS *Cod_AS
10/10 pour que j'aille voter Je veux que ça change et j'en ai
assez de la
Droite qui favorise toujours les mêmes et taxe les plus
modestes.
```


```
0016 *1016 *Vag_b1 *Nom_ced *Typ_T3 *Âge_Ag1 *Gen_h *PCS_pct
*Rég_rp *Hab_loc *Jou_JA2 *Cod_A26 *Esp_ABS *Cod_AS
C est très simple la seule chose qui m'intéresse c'est de changer
de gouvernement,
Stop à la Droite et donc retour de la Gauche et donc du PS et
c'est Hollande
qui va se présenter. Donc bien que le programme ne soit pas
encore très abouti,
c'est essentiellement ce changement qui m'intéresse et non pas
les
personnalités des candidats.
```

Adresse	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA3	A37	A5
00: 04037 celouna Céline cel Tolérance + Ebat+ T4 3145	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA3	A38	AS
01: 04038 celouna Céline cel Tolérance + Ebat+ T4 3145	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA3	A32	AR
02: 04039 celouna Céline cel Tolérance + Ebat+ T4 3145	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA3	A30	AM
03: 04040 celouna Céline cel Tolérance + Ebat+ T4 3145	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA3	A35	AR
04: 04041 celouna Céline cel Tolérance + Ebat+ T4 3145	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA1	A10	AS
05: 04042 celouna Céline cel Tolérance + Ebat+ T4 3145	Ag2	I	pc-	IP	Pto	JA1	A11	AS
06: 05001 ehaidoc25 Valérie val Repli++ T5 3145	Ag2	I	pc+	rSO	Pto	JA1	A10	AS
07: 05002 ehaidoc25 Valérie val Repli++ T5 3145	Ag2	I	pc+	rSO	Pto	JA1	A11	AS
08: 05003 ehaidoc25 Valérie val Repli++ T5 3145	Ag2	I	pc+	rSO	Pto	JA1	A12	AS

Une thèse en cours : **Jérémy Bouillet**,
Émergence et diffusion de normes
sociales en matière d'économie
d'énergie




[4] chatdoc25 10 j
Mar, 24/04/2012 - 07:32

 0

Faible taux d'abstention, tou est relatif : cela fait quand même 1/5 des gens qui ne se sont pas déplacés. Je l'ai dit dans un précédent forum, je considère pour ma part le droit de vote comme un devoir. Les médias ont assez indiqué comment faire une procuration, juqu'à la veille du scrutin, pour que même les vacanciers puissent voter. Donc, que les gens se soient déplacés, pour ceux qui y sont allés d'une façon ou d'une autre, montre que ces gens là se sentent concernés, pas forcément par la campagne mais par le fait d'accomplir aussi un acte citoyen.

[26] slwty → [4] chatdoc25 9 j
Mar, 24/04/2012 - 19:59

 0


oui je suis en partie ok avec vous, mais il y a également l'enjeu de l'élection de notre futur président et cela a du mobiliser des votants qui ne se déplacent pas pour d'autres élections (cantonales, regionales...)

[7] avconseil 10 j
Mar, 24/04/2012 - 07:46

 0


ce faible taux d'abstention est un signe que les français sont inquiet pour leur avenir et ne veulent plus se laisser faire.

PRIVE [11] ANIMATEUR ev_anim → [7] avconseil 10 j
Mar, 24/04/2012 - 09:22

 0

bonjour avconseil,
vous ne vous êtes pas connecté hier :-(.
2 sujets importants d'hier était :
Votre vote 1Er tour une fois dans l'isoloir : Avez vous voter dimanche ? Pour qui ? Pourquoi elle/lui ?
Nos intentions 2eme tour : Irez-vous voter ? Pour qui ? Et pourquoi ?
Pouvez vous me repondre en privé à ces quelques questions . Merci :-)

PRIVE [18] avconseil → [11] ANIMATEUR(S) 10 j
Mar,
24/04/2012 -
11:08

 0

désolé pour hier je n'ai eu le temps de me connecter

j'ai voté pour Mr Mélanchon car je pense qu'il était le seul à pouvoir faire bouger quelque chose, il est la seule extrême politiquement correct .

j'irai voter hollande au deuxième tour pour un question énergétique car j'ai un projet

Codage de verbatims avec Atlas-ti

The screenshot shows the ATLAS.ti software interface. The main window displays a document titled 'P45: alnico_B3.pdf'. The document content includes a forum post titled 'Intérêt pour la campagne du 1er tour de l'élection présidentielle' and several replies. The replies are from users 'alnico' and 'Animateur', discussing the interest in the campaign and the quality of the debate. On the right side of the interface, a 'Code Manager' window is open, displaying a list of codes with columns for Name, Ground, Density, Author, and Created. The codes are related to the campaign, such as 'Motivoix_vote-aucun', 'op-campagne_ref_2007', and 'op-campagne_competition'.

Création de codes sur la campagne :

- Intérêt
- Attentes
- Opinion :

Ces codes se déclinent

This screenshot shows a close-up of the 'Code Manager' window in ATLAS.ti. It displays a table of codes with the following columns: Name, Ground, Density, Author, and Created. The codes listed include 'Motivoix_vote-aucun', 'Motivoix_vote-blanc', 'Motivoix_vote-devoir', 'Motivoix_vote-droit', 'Motivoix_vote-expression', 'Motivoix_vote-par-defaut', 'Motivoix_vote-pour-peser', 'Motivoix_vote contre ou sanction', 'Motivoix_vote2007-contre', 'op-campagne-ref_2007', 'op-campagne_absence projet ou debat', 'op-campagne_chacun pour soi', 'op-campagne_competition', 'op-campagne_demagogie', 'op-campagne_dignite aff Merah', 'op-campagne_envie de voter', 'op-campagne_intéressante', 'op-campagne_manque de clarté', 'op-campagne_pas confiance', 'op-campagne_pas envie de voter', 'op-campagne_sans intérêt', 'op-campagne_spectacle', 'op-particip_contexte', 'op-particip_crise', 'op-particip_critique media', 'op-particip_élan démocratique', 'op-particip_influence réseaux sociaux', 'op-particip_inquiétude', 'op-particip_renouveau extrêmes', 'P_Alnico-Nicolas, H-29, cadre d'entreprise, T3, IP+', 'P_Avconseil-Philippe, H-53, Pl-resp magasin, T5, IP+', 'P_Belleplantevert-Sandrine, F-44, C-asste dir, T2, IP+', 'P_Celouma-Céline, F-33, E-asste gestion, T4, IP+', 'P_Chatdo25-Valérie, F-43, C-enseignant', 'P_dove64-Thomas, H-25, E-aide-soignant', 'P_Eureka25400-Alexandre, H-22, Pl-gestion', 'P_Fanfand3825-Stéphanie, F-46, A-auton', and 'P_Gvisy-Michel, H-67, retraité, T2, IP+'. A search dialog box is open over the list, showing 26 quotations for the code 'op-campagne_competiti...'.

Intérêt méthodologique du BBOL

- Un terrain qualitatif vaste et contrôlé
- Variété des modalités d'interrogation
- Combinaison de plusieurs dispositifs en 1
- Suivi du terrain au fil de l'eau, réactivité possible du chercheur si besoin
- Production de discours
 - très libre, intégralement retranscrit
 - analysable (type d'argumentation, vocabulaire, connaissances mobilisées, influences interpersonnelles...)
 - plus pauvre qu'avec des entretiens, plus maîtrisé qu'avec des *focus groups*
- Potentiel d'exploitation important

Des faiblesses aussi...

- Données non standardisées lors de la collecte
 - Choix des outils d'analyse difficile
 - Travail important de nettoyage et préparation aux outils choisis
- La qualité des réponses à un BBOL, leur comparabilité dépendent beaucoup de la configuration du dispositif
 - Homogénéisation nécessaire sur la durée des sessions
scénarisation, choix des stimuli et des modes de réponses, animation du groupe.
 - Pas d'improvisation

- Comment préparer les données pour les exploiter ?
 - Le recueil en ligne ne facilite pas forcément les choses
 - Manque d'autonomie en raison de l'appel à la sous-traitance (plateforme BBOL)
 - Tester toutes les phases du processus
- Les chercheurs doivent être associés à cette phase : on ne peut pas détacher l'analyse de la collecte
- Travail collaboratif ingénieur-chercheur indispensable
- Un bémol : beaucoup à exploiter, une stratégie de publication pas assez anticipée
- Comment rendre compte dans les publications de ces nouveaux modes de recueil encore marginaux en France ?

- Partenariat entre le GRETS/EDF R&D (M. Brugidou, J. Bouillet) et l'UMR PACTE (S. Abrial, S. Astor, J.P. Bozonnet, B. Denni, A-C. Salomon) ; mise en œuvre par la société EVConseil (E. Vassaux)
- Quelques références
 - Thèse en cours : Jérémy Bouillet. Émergence et diffusion de normes sociales en matière d'économie d'énergie, Sous la direction de Yves Schemeil (Sciences Po Grenoble / PACTE) et Mathieu Brugidou (EDF R&D / PACTE)
 - Bouillet J., Denni B. (2013). « Suivre les réactions des électeurs pendant la campagne présidentielle de 2012. Bilan d'une enquête qualitative en ligne : méthode, apports et limites ». Congrès de l'Association Française de sociologie, Nantes, 5 septembre 2013
 - Bô, D. (2014). *Le BOOK des études online* (4^{ème} éd.)
 - Clais, J.-B. (2016). Observation des communautés et forums sur Internet. *Bulletin of Sociological Methodology/Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 0759106316642710, first published on May 17, 2016 doi:10.1177/0759106316642710